

Wer ist **Ramun Knapp**? Senior Consultant bei **foryou andyourcustomers**, begeisterter Experte für Kommunikation im analogen und digitalen Umfeld – seit 15 Jahren.



Mehr über Ramun Knapp (rkn) unter <https://rkn.foryouandyourcustomers.com>.

#### Was Ramun Knapp Ihnen bietet

Er berät und begleitet Sie mit Leidenschaft bei Ihrem Digitalisierungs- und Kommunikations-Vorhaben zielsicher. Dabei steht auch bei kleinen Aufgaben die ganzheitliche Betrachtung im Vordergrund. Denn auch diese sind ein Teil des Ganzen und wichtig für ein Gesamterlebnis Ihrer Unternehmung. Sei dies in der Kommunikation, in der Vereinfachung von Prozessen oder in der Organisationsentwicklung. Ramun Knapp begleitet Sie in der Findung der richtigen Fragen und ist dank seines Zugriffs auf ein grosses Netz an Experten gewohnt, die richtigen Personen für anstehende Aufgaben zu wählen, zu begeistern und gemeinsam die gesteckten Ziele zu erreichen.

Ramun Knapp steht Ihnen als Projektleiter, als Berater und als Moderator an Workshops zur Verfügung.

#### Sein Werdegang

Ramun Knapp kann nach 15 Jahren als Berater und Projektleiter in Branding- und Kommunikationsagenturen auf ein Repertoire von unzähligen Kundenprojekten zurückschauen. Gestartet als noch vorwiegend analoge und klassische Kommunikationsmittel im Fokus von vielen Kunden standen, hatte er sich stets für ein breites Wahrnehmungserlebnis seiner Kunden interessiert und sich dafür engagiert, möglichst viele und sinnvolle Kanäle einzubeziehen. So war Ramun Knapp bereits 2008 massgeblich in die Entwicklung eines übergreifenden Redaktionssystems für alle damals relevanten Social Media Kanäle und in die Entwicklung von Applikationen für das erste iPhone involviert. Aber auch olfaktorische und haptische Wahrnehmungen wurden in Firmenerlebnisse integriert. Ein Highlight seiner Karriere war die Umsetzung des 150-Jahre-Jubiläum der Swiss Re mit globalen, sehr aufwendigen Events zu „Swiss Re-Erlebniselwelten“ und einer über ein Jahr begleiteten internen und externen Kampagne auf vielen Kanälen.

Bereits im Psychologie Studium an der Universität in Zürich zog es Ramun Knapp in die Themen der Usability, User Experience, Marktforschung und Kommunikation, immer mit dem Fokus und der Frage „was bedeutet es für den betroffenen Menschen?“.

Als Co-Geschäftsführer und Mitinhaber der 15-köpfigen Kommunikationsagentur TBS weiss er, wie Unternehmer denken und was sie brauchen und kann deshalb mitfühlen und nicht nur mitdenken, wenn Unternehmer-Themen aufkommen und kann deshalb auch auf Geschäftsleitungsebene beraten.

Mit dem CAS Design Thinking an der ZHdK in Zürich vertiefte Ramun Knapp seine Workshop- und Projekterfahrungen mit neuen Methoden und Vorgehensweisen. Und als Bassist in vielen Formationen musste er seine Teamfähigkeit vor Publikum auf unzähligen Bühnen schweisstreibend beweisen.