

Wer ist Andreas Gutheil? Als Senior Solution Architect bei **foryouandyourcustomers** entwirft und verwirklicht er wegweisende E-Commerce Gesamtlösungen.

*„Bedarfsgenaue, problem-lösende Cloud-Services sind der Erfolgsfaktor für nachhaltigen E-Commerce.“
Andreas Gutheil*

Was Ihnen Andreas Gutheil bietet

Andreas Gutheil greift zurück auf 20 Jahre Erfahrung in Architektur und Entwicklung von E-Commerce Technologien. Damit bietet er seinen Kunden zukunftssichere E-Commerce Lösungen für die gesamte Prozesskette vom Frontend, über integrierte Shop-Lösungen bis zur deren Anbindung an passgenau definierte Cloud-Services.

Andreas leitet die Teams, die diese Lösungen erbringen und baut korrespondierende Teams bei seinen Kunden dafür auf. Er ist überzeugt von Scrum und agiler Methodik für alle Aufgaben der Entwicklung, Architektur, und Systemintegration: Seine Teams und seine Kunden profitieren von diesen Kompetenzen, die E-Commerce immer wieder neu denken und verwirklichen.



Mehr über Andreas Gutheil (agu) unter <http://agu.foryouandyourcustomers.com>

Wie seine Kompetenzen entstanden sind

Der Diplom-Informatiker erwarb Wissen in Projekten und Organisationen branchenübergreifend im Bankenwesen, Pharma/Medical, Automotive, Robotik, Optik und Handel.

Zu seinen Aufgabenstellungen gehörte immer das Zusammenbringen von Technologie und empfangender Organisation. Andreas Gutheil hatte schon früh den Gesamterfolg seiner Projekte im Blick:

Er ist dafür verantwortlich, die Aufgaben der Entwickler-Teams zu entwerfen, Guidelines für Architektur und Entwicklung zu erarbeiten und für erfolgreiches und nachhaltiges E-Business einzuführen. Schwerpunkte dabei sind moderne Cloud-Architekturen und E-Commerce-Lösungen unter Einsatz von Java, Spring und AWS.

Als Senior Solution Architect arbeitet er seit dem 1.3.2018 bei foryouandyourcustomers Frankfurt GmbH und verwirklicht mit seinen Teams Multichannel-Lösungen auf Basis von Commercetools und Cloud Services und stellt sicher, dass das Geschäftsmodell des Kunden im E-Commerce umgesetzt wird.

*„Erfolgreich E-Commerce Technologie zu erstellen, ist vor allem abhängig von der Qualität der Teams beim Dienstleister und beim Kunden.“
Andreas Gutheil*

18. Dezember 2019