

Wer ist Anne Behrens? Als Senior Multichannel Consultant bei **foryouandyourcustomers** entwickelt sie Lösungen, die Ihre Kunden nachhaltig begeistern.

„Ich unterstütze Sie dabei Lösungen zu entwickeln, die Ihre Kunden nachhaltig begeistern.“

Was Ihnen Anne Behrens bietet

Sie berät und begleitet Sie in der Konzeption, Planung und Umsetzung Ihres digitalen Projekts mit dem Ziel, Ihre Vorstellungen und die Ihrer Kunden effizient und zielorientiert Realität werden zu lassen.

Durch die Kommunikation mit relevanten Stakeholdern im Unternehmen, Interviews mit Endkunden sowie der Einbeziehung neuester Entwicklungen und Technologien erarbeitet Anne Behrens mit ihrem Team Lösungsansätze im Bereich Experience Management und unterstützt, diese erfolgreich und nachhaltig in Ihrem Unternehmen zu etablieren.



Mehr über Anne Behrens (abe) finden Sie unter <http://abe.foryouandyourcustomers.com>

Wie ihre Kompetenzen entstanden sind

Ihr Studium im Bereich Mode- und Designmanagement hat sich Anne mit Nebenjobs im E-Commerce finanziert. Dort konnte sie von der Pike auf lernen, welche Prozesse aus der digitalen und der physischen Welt in Einklang gebracht werden müssen, um als Anbieter rentabel zu sein. Daher war es auch wenig überraschend, dass sie nach Beendigung des Studiums direkt in die Leitung von Digitalprojekten einstieg. Viel Erfahrung in der Betreuung unterschiedlichster Kunden und Projekte konnte sie bei der Hamburger Digitalagentur SinnerSchrader sammeln. Dort war sie als Account Director für die Beratung von Neu- und Bestandskunden zuständig. Durch die berufsbegleitete Weiterbildung als Systemischer Coach für Organisationsentwicklung hat Anne Behrens zusätzlich ihr Wissen über Veränderungsprozesse als integraler Bestandteil organisationaler Wirklichkeit erweitert. Für Anne Behrens ist es ein Anliegen, Veränderungsprozesse in Organisationen zu initiieren und zu lenken und hierbei den involvierten Personen eine tragende Rolle einzuräumen.

Seit 2017 bringt Anne Behrens ihre Erfahrungen bei foryouandyourcustomers ein und ist seit 2019 als Standortleiterin für den Auf- und Ausbau der Hamburger Zelle zuständig.

Neben Deutsch als Muttersprache spricht Anne Behrens fließend Englisch und hat Grundkenntnisse in Französisch.

»Die Digitalisierung ermöglicht es Ihnen zu verstehen, was Ihre Kunden wirklich wollen.«

26. April 2019