

Wer ist Walter Hottinga? Konstrukteur von überraschend einfachen und nachhaltigen Organisationen für Sie und Ihre Kunden, CEO Amsterdam bei [foryouandyourcustomers](https://foryouandyourcustomers.com).

"Seine analytischen und strategischen Fähigkeiten übersteigen alles, was ich je erlebt habe. Walter ist in der Lage, sehr komplexe Probleme in sehr kleine nächste Schritte zu übersetzen, die du machen kannst. Mit Walter wird jede Vision zum Leben erweckt."
M.V., Amsterdam 2016

Was Ihnen Walter Hottinga bietet

Mit seinem umfangreichen Wissen und seiner Erfahrung kann Walter Hottinga Sie beraten, wie Sie Teams, Organisationen und Prozesse aufbauen, die Ergebnisse liefern. Nicht nur einmalig, sondern konstant, mit einem Vergnügen und mit Absicht. Nach seiner Erfahrung sind Konzepte und Pläne für die meisten Menschen relativ leicht verständlich, ihre erfolgreiche Umsetzung macht den Unterschied aus und hier ist Walter Hottinga derjenige, der Ihnen helfen kann. Das Resultat ist ein Kundenerlebnis, für das die Menschen wiederkommen, und eine Organisation, die Ihr Multichannel-Erlebnis mit Leichtigkeit liefert und anpasst.



Mehr über Walter Hottinga (who) auf <https://who.foryouandyourcustomers.com>

Wie seine Kompetenzen entstanden sind

"In meiner Karriere habe ich nur selten - wenn überhaupt - beides gesehen: Führung - und Managementfähigkeiten, die so stark präsent in einer Person sind. Das macht Walter zu einem außergewöhnlich effektiven Menschen."
R.S., Amsterdam 2015

Walter begann seine Tätigkeit im Alter von 18 Jahren bei PriceWaterHouseCoopers, wo er seinen ersten Jahresbericht verfasste und Audits durchführte. Vor allem aber hat er verstanden, warum er Wirtschaftswissenschaften studieren wollte. Während seines Studiums arbeitete er in den Großunternehmen und verdiente seinen Lebensunterhalt durch den Aufbau neuer Prozesse. Nach seinem Studium lernte er aus erster Hand, wie Software sicher und vorhersehbar erstellt wird.

Er kam dann zu ING als Unternehmensberater, wo er für die Kundenkanäle tätig war und den Aufbau der Business Case aufbaute, um nur eine ING-Marke zu schaffen, die Daten aus dem A/B-Test im großen Stil verwendet. Nach ING reiste er um die Welt. Zwischen den Reisen half er Profit- und Non-Profit-Organisationen und nahm die Kundenperspektive als wichtigste Referenz, um die Organisation zu vereinen.

Als sein Sohn geboren wurde, kam er zu Mirabeau und beriet namhafte Marken. Als Vertriebsleiter half er seinem Team, die Ziele zu erreichen und entwickelte Mirabeau weiter, indem er marktorientierte und selbstorganisierende Teams bildete. Seit mehr als 13 Jahren ist Walter auch ein ausgebildeter und erfahrener Business Coach.

Seit September 2018 ist Walter als CEO bei foryouandyourcustomers in Amsterdam tätig und berät Kunden bei der Entwicklung überraschend einfacher Multichannel-Lösungen, die heute und morgen funktionieren.

18. September 2018