

# Wer ist Ben Walter? Als Master Data Management Consultant bei **foryouandyourcustomers** macht er Ihr Unternehmen fit für erfolgreiches Multichannel.

## Was Ihnen Ben Walter bietet

*Mit Leidenschaft und Engagement wird er Ihre Daten grundlegend erfassen, konzipieren und umsetzen.*

Als Master Data Management Consultant bei foryouandyourcustomers wird er Ihre Daten gemeinsam mit Ihnen grundlegend erfassen, konzipieren und umsetzen, um Sie und Ihr Unternehmen für alle Bereiche des Multichannel Business zu wappnen: wegweisend, durchdacht, einfach integral.



Mehr über Ben Walter (bew) unter <http://bew.foryouandyourcustomers.com>

## Wie seine Kompetenzen entstanden sind

*PIM, MAM und Systemintegration als Kernbereiche.*

Benjamin Walter erlangte seine theoretischen und fachlichen Fertigkeiten an der Fachhochschule Ingolstadt, wo er von 2002 bis 2008 Software Engineering studierte. Noch während des Studiums und der abschließenden Diplomarbeit arbeitete er bereits als Entwickler für die BigMachines AG, wo er Projekte der Segmente Produktkonfiguration, Produktfindung und Angebotserstellung für namhafte Kunden wie Honeywell, GE Waters und Bran+Lübbe betreute.

2009 begann er als Projektleiter in den Kernbereichen PIM, MAM und Systemintegration bei der CONTENTSERV GmbH. Dort betreute er die Umsetzung von Lösungen zum Beispiel für Hainbuch, Roche Diagnostics, EJOT, Belimo und der Verlagsgruppe Weltbild. In seinen Projekten übernahm er die Rolle der Gesamtprojektleitung, wirkte aber auch maßgeblich bei der Analyse, Beratung und Konzeption mit. Im Laufe der Zeit spezialisierte sich Benjamin Walter verstärkt auf den Bereich Master Data Management und wechselte von der Projektleitung in die Beratung.

*Spezialisierung auf Master Data Management.*

In seiner Anfangszeit als Projektleiter betreute er dann Kunden unterschiedlichster Branchen aus unterschiedlichsten Bereichen wie Industrie, Pharma, Verlagswesen und Agenturen. Sein Kundenstamm erstreckte sich dabei von kleineren mittelständischen Unternehmen bis hin zu Großkonzernen.

In seiner heutigen Rolle als Master Data Management Consultant bei foryouandyourcustomers macht er gemeinsam mit Ihnen Ihr Unternehmen fit für ein erfolgreiches Multichannel Business.

23. Februar 2017