

# Wer ist Andreas Drexhage? Geschäftsführer für PIM/MDM-Delivery bei **foryouandyourcustomers** Essen und Senior Consultant PIM/MDM.

## Was Ihnen Andreas Drexhage bietet

Er berät Sie und realisiert für Sie Lösungen auf allen Stufen der Auswahl, Gestaltung und Einführung von PIM- und MDM-Systemen in Multichannel-Produktkommunikation und E-Business. Mit mehr als 20 Jahren Erfahrung in der Entwicklung von PIM-Technologien, Datenmodellierung und Migration von großen Anwendungen stellt Andreas Drexhage sicher, dass ein technologisch einwandfreier Übergang in zukunftssichere PIM- und MDM-Lösungen geschaffen wird.

Zwei besondere Anliegen bieten besondere Werte in der Zusammenarbeit mit seinen Kunden: Der Anspruch, ein einmal realisiertes System und seine Anwender weiter zu begleiten und Veränderungsnotwendigkeiten an die Technologieanbieter heranzutragen und dort umzusetzen.

*»Es freut uns, dass Andreas Drexhage uns bei der Migration ebenso begleitet wie bei der Einführung unseres Systems vor 15 Jahren.«  
Elektroindustrie Kunde*



Mehr über Andreas Drexhage (and) unter <http://and.foryouandyourcustomers.com>

## Wie seine Kompetenzen entstanden sind

Basierend auf seinem Studium zum Diplom-Wirtschaftsingenieur mit Schwerpunkt Informatik / Operations Research war Andreas Drexhage seit 1994 Projektleiter und verantwortlich für Printing on Demand, Verantwortlicher für Database Publishing/PIM, Entwicklung, Migration, Datenmodellierung und Delivery eines vollständig funktionsfähigen Systems. Dies umfasste Projekte wie Einführung eines PIM-Systems bei Häfele in 24 Ländern auf 5 Kontinenten und auch den Seitenwechsel in die Entwicklungsverantwortung der PIM-Technologie asimBase bei Druckhaus Waiblingen.

Komplexe und aufwendige Themen wie Printausleitung und Datenmodellierung in PIM- und MDM-Systemen können Sie mit Andreas Drexhage ebenso beliebig vertiefen und überantworten wie auf seine Erfahrung als Scrum Product Owner und Scrum Master zurückgreifen und vertrauen.

Seit 2015 bringt er diese Expertise in Großprojekte bei foryouandyourcustomers Düsseldorf ein und ist seit März 2016 Geschäftsführer für PIM/MDM-Delivery.

*»Unternehmen sehen, dass ihr Datenmodell und ihre leistungsfähige Produktkommunikation die Voraussetzungen sind für den Markterfolg und investieren in Technologie und Umsetzung.«  
Andreas Drexhage*

4. Mai 2017