

Wer ist **Kathryn Howard-Berger**? Consultant bei **foryouand yourcustomers** für Data Information Supply Chain und MDM Systeme mit über 20 Jahren Erfahrung im digitalen Wandel.



Mehr über Kathryn Howard-Berger (khb) unter <https://khb.foryouandyourcustomers.com>.

Was Kathryn Ihnen bietet

Kathryn Howard-Berger berät Sie in der Digital Information Supply Chain: von der Bedarfsanalyse über die Datenmodellierung bis hin zur MDM-Implementierung. Zusätzliches Know-how bringt Kathryn hinsichtlich der Datenverwendung in Customer Channels mit: Ihr Fachgebiet ist die Nutzung der Daten in Marketingplanung und -produktion in global agierenden Unternehmen.

„Mein Verständnis des digitalen Wandels und wie dieser durch Daten unterstützt wird, kommt daher, dass ich ihn selbst in Enterprise Unternehmen erlebt und mit gestaltet habe.“

Ihr Werdegang

Kathryn hat ihr erstes PIM-System bei Merck Eurolab (später VWR International) 1998 implementiert. Der Anlass dieser ersten Erfahrung in der MDM-Welt war die effiziente Produktion von Katalog- und Webshop-Inhalten.

In den darauffolgenden vier Jahren rollte sie PIM-Systeme in der gesamten europäischen Organisation aus, um diese schließlich 2002 zu einem globalen System zu fusionieren. Die Verwaltung mehrerer Sprachen und Produktionspläne wurde in dieser Zeit zu einer wichtigen Aufgabe.

Im Jahr 2013 übernahm sie dann die spätere globale Inhouse-Agentur bei VWR, die sie für die nächsten sechs Jahre leitete. Hier brachte sie ihre Erfahrungen mit der PIM-basierten Produktion in weiteren Marketingaktivitäten ein. Die Inhouse-Agentur lieferte effiziente Time-to-Market-Prozesse über alle Kampagnentaktiken hinweg: Webshop, Web-Content, E-Mail-Kampagnen, Flyer/Broschüren und mehr.

Um ihrem Team die Möglichkeit zu geben, zu wachsen und „Self-Sustaining“ zu sein, hat Kathryn ihre eigenen Fähigkeiten kontinuierlich entwickelt, insbesondere um digitale Marketingproduktionen und Marketing-Ressource-Management-Systeme einzubeziehen. Ihr Interesse an MRM-Systemen führte sie zum nächsten Karriereschritt als Senior Consultant und Projektmanager bei BrandMaker GmbH. Dort führte sie mehrere Implementierungen der Marketing-Operations-Systeme bei internationalen Unternehmen durch.

Kathryn ist im Oktober 2021 bei foryouandyourcustomers gestartet und freut sich nun, ihre gesamte Erfahrung in den Bereichen Daten, Planung, Produktion, Prozesse und Projektmanagement bei ihren Kunden einzubringen.