

Wer ist **Sandra Bayer**? Lead Visual Experience Designerin bei **foryouandyourcustomers** - Gestalterin mit leidenschaftlichem Fokus auf Klarheit, Einfachheit und Kundenbedürfnissen.



Mehr über Sandra Bayer (sab) unter <https://sab.foryouandyourcustomers.com>.

Was Sandra Bayer Ihnen bietet

Mit Klarheit in der Gestaltung von Designsystemen sowie einem starken Fokus auf Nutzerbedürfnisse unterstützt sie Sie dabei, Ihre Benutzeroberflächen zum Leben zu erwecken - ohne Ihre Businessziele aus dem Auge zu verlieren. Dieses herausfordernde Spannungsfeld von Design, Usern und KPIs - sieht Sandra Bayer als Chance, überdurchschnittlich gute, intuitive sowie überraschende Interfaces herzuleiten und zu gestalten. Von der gemeinsamen Definition von Design Principles bis hin zum ausgearbeiteten Designsystem - passend zu Medium, Zielgruppe und Marke - Sandra Bayer begleitet Sie auf diesem Weg.

„Einfachheit ist die höchste Form der Raffinesse.“ – Leonardo da Vinci

Ihr Werdegang

Die Leidenschaft für Gestaltung begleitet Sandra seit früher Kindheit. Es war bald klar, dass sie einen kreativen Beruf ausüben wird. Während ihrer Ausbildung zur Mediengestalterin für Digital und Printmedien kam sie neben der Gestaltung von Printprodukten auch mit der Gestaltung von Webseiten in Kontakt. Das Interesse am Nutzer, aber auch dem technischen Hintergrund führte Sie an verschiedene Hochschulen.

Ihre Spezialisierung auf diesem Gebiet festigte sie im Diplom Studium „Multimedia und Kommunikation“ (University of Applied Sciences in Ansbach und Graz) sowie ihrem Master of Arts in „Communication Planning and Design“ (Hochschule für Gestaltung Schwäbisch Gmünd). In der Praxis fand Ihr Wissen Anwendung in der Gestaltung verschiedenster digitaler Oberflächen wie Websites, E-Commerce Shops, Apps, online Portale etc. Seit mehr als 10 Jahren ist Sandra Bayer in großen Digital-Agenturen beheimatet von der ausführenden Junior Position

bis hin zum Head of UX/UI mit Fokus auf Creative Direction sowie Team-Aufbau und Teamleitung. Sie setzt Design nicht als Schmuck und Dekoration ein, sondern im Hinblick auf User und Channel zielführend, unterstützend und vereinfachend.

Die Fragen „warum“, „für wen“ und mit „welchem Zweck und Ziel“ sind die Fragen, die für sie auch bei Designentscheidungen geklärt werden müssen.

Sie ist seit Januar 2018 bei foryouandyourcustomers in München tätig.