

Wer ist **Dr. Imme Christina Zillekens**? Lead Data & Analytics Consultant bei **foryouandyourcustomers**, unterstützt Sie dabei, aus Daten einen Wert zu schaffen.



Mehr über Dr. Imme Christina Zillekens (izi) unter <https://izi.foryouandyourcustomers.com>.

Was Dr. Imme Zillekens Ihnen bietet

Daten sind kein Selbstzweck. Sie sind Mittel zum Zweck, ein Mittel, das durchdacht und nachhaltig eingesetzt werden muss. Imme Zillekens unterstützt Unternehmen dabei, datenbasierte Entscheidungen zu treffen, Prozesse zu analysieren und zu optimieren und Innovationen zu schaffen, die für die Kunden und Mitarbeitenden einen Mehrwert schaffen. Dazu analysiert sie den Status Quo und zeigt den Weg hin zum Zielzustand auf, um die richtigen Daten in hoher Qualität den richtigen Personen zum richtigen Zeitpunkt zur Verfügung zu stellen und so das Potenzial von Daten zu entfalten.

Einen Wert schaffen – für das Unternehmen, seine Mitarbeitenden und Kunden.

Ihr Werdegang

Imme Christina Zillekens' Kompetenzen basieren auf ihrer mehrjährigen Erfahrung in der empirischen psychologisch-neurowissenschaftlichen Forschung. Während ihrer Promotion am Max-Planck-Institut untersuchte sie Gehirnprozesse der Wahrnehmung sowie der motorischen Steuerung in sozialen Interaktionen. In dieser Zeit konzipierte und koordinierte sie internationale Forschungsprojekte und konsolidierte ihr breites methodisches Portfolio. 2019 erhielt sie den Mifek-Kirschner-Preis der Max-Planck-Gesellschaft für herausragende wissenschaftliche Leistungen. Bereits in ihrem Psychologiestudium an der Universität Heidelberg leitete sie Statistiktutorien und erhielt erste Einblicke in die quantitative Erforschung menschlichen Verhaltens.

Während eines Auslandsaufenthaltes in Fribourg in der französischsprachigen Schweiz baute sie zudem Know-how in VWL, Wirtschaftsmathematik und Kommunikationswissenschaften auf. Dabei untersuchte sie insbesondere,

wie sich Automatisierungsprozesse auf Mitarbeiter auswirken. Weiterhin gewann sie Einblicke in die Marktforschung pharmazeutischer Unternehmen und begleitete Marketingkampagnen im öffentlichen Nah- und Fernverkehr. Ihren Master in Neuroscience erwarb sie von der TU Dresden, wo sie sich neben ihrer methodischen Spezialisierung mit nutzerzentrischem Design und Wahrnehmungspsychologie beschäftigte.

Seit ihrem Schülersaustausch in England und einem Praktikum in Indien setzt sie sich für interkulturellen Austausch ein. Zudem sammelte sie prägende Eindrücke als Entwicklungshelferin in einer Slum-Schule in Nairobi, Kenia.