

Das Buch **Unternehmensphilosophie und Kunst** von Robert Josef Stadler ist ein Geschenk von **foryouandyourcustomers** für alle Mitarbeitenden und Freunde des Unternehmens.

Es geht mir darum, mit dem Buch «Unternehmensphilosophie und Kunst» einen Beitrag zu leisten, um mit foryouandyourcustomers ein Beispiel für die Richtigkeit und Qualität für eine Ökonomie aufzuzeigen, welche menschliches Sein und wirtschaftliches Tun verbindet und in Kunst einbettet, welche geprägt ist durch die von Kurator*innen kreierten Kombinationen von Künstler*innen und Werken sowie dem Erzeugen von depressiven, spannenden, entspannenden, herausfordernden, lebensfrohen oder anderen, innerhalb eines Jahres wechselnden, Stimmungen.

Und Zweitens mache ich deutlich, dass ich die derzeit gängigen Vorstellungen von bezahlter Arbeit, dem Zweck von Unternehmen sowie von Ideologien, Währungen und Wirtschaft für komplett absurd, obskur, geradezu schädlich halte, um Mensch zu werden und als mündige*r Mitarbeiter*in mit Disziplin, Anstrengung und Erfüllung anstatt mit Destruktivität, Leiden und Mangel einer bezahlten Tätigkeit nachzugehen, weshalb ich detailliert nachweise, wie die bezahlte Arbeit einen idealen Nährboden für individuelle und kollektive Entwicklungen erzeugt.

Drittens geht es mir darum, um die seit Jahrhunderten gefestigte Meinungen und Ansichten über die Realität der Welt in jedem Individuum zu zerstören, jedenfalls dazu beizutragen, dass jede Leserin und jeder Leser in der Lage ist, die eigene Lage objektiv einzuschätzen, wofür es unumgänglich ist, geduldig und unbequem zu sein, eine mangelnde Reife schonungs- und kompromisslos zu benennen sowie Kunst als ästhetisches Geschenk mit interagierendem Einfluss zu nutzen, weil ich mich über Entwicklungen freue und es zudem dem in den Statuten von foryouandyourcustomers genannten Zweck, die Entwicklung beteiligter Menschen zu unterstützen, entspricht.

Zudem bin ich so eingebildet, dass ich Viertens, auch durch die empfohlene Literatur, eine Hilfestellung anbiete, die eigene Wirklichkeit als eingebildete Welt zu erkennen und weise auf Möglichkeiten hin, um die Realität integral wahrzunehmen, was durch Glück passieren und was man mit wahrhaftiger Reflexion seiner Reaktion selbst fördern sowie mit Gewohnheit, Erfahrung und Bequemlichkeit leicht vermeiden kann.

Juni 2021, Robert Josef Stadler

Robert Josef Stadlers Empfehlung von 32 grundlegenden Büchern "Unternehmensphilosophie und Kunst, Seite 321) in absteigender Reihenfolge ist:

Jean Gebser, Ursprung und Gegenwart

Ken Wilber, Eros, Kosmos, Logos

Martin Seel, Versuch über die Form des Glücks

Lawrence Kohlberg, Die Psychologie der Moralentwicklung Dietrich Dörner, Die Logik des Misslingens

Dietrich Dörner, Die Logik des Misslingens

George Orwell, 1984

Jiddu Krishnamurti, Einbruch in die Freiheit

Jacob Needleman, Geld und der Sinn des Lebens

Thomas A. Harris, Ich bin o.k. Du bist o.k.

Osho, Das Potential der Leere

David Bohm, Der Dialog

Ken Wilber, Das Wahre, Schöne, Gute

Jean Gebser, Vom spielenden Gelingen

Georges Ivanovitch Gurdjief, Beelzebubs Erzählungen für seinen Enkel

Georges Ivanovitch Gurdjief, Begegnungen mit bemerkenswerten Menschen

Osho, Begegnungen mit außergewöhnlichen Menschen

Harrison Owen, Open Space Technology

Walter Burkhalter, Das Geheimnis des Belimo Erfolges

Jacob Needleman, Das kleine Buch der großen Liebe

Aldous Huxley, Schöne neue Welt

Caspar Dohmen, Let's make money

Erwin Wagenhofer/Sabine Kriechbaum/André Stern, ALPHABET

Stefan Berner, Informationsmodellierung

Peter Koenig, 30 dreiste Lügen über Geld

Bernard A. Lietaer, Das Geld der Zukunft

Jonathan Möller, Multichannel-Leitfaden 2014

Daniel Kahneman, Schnelles Denken, langsames Denken

Gilbert Probst/Peter Gomez, Vernetztes Denken

Walter Burkhalter, Das Geheimnis des Belimo Erfolges

Götz W. Werner, Einkommen für alle

Peter Ulrich, Transformation der ökonomischen Vernunft

Peter Anselm Riedl, Kadinsky

Erwin Grochla, Unternehmensorganisation