

Als Geschäftsführer des **foryouandyourcustomers**-Standorts in Uster steht **Andreas Meier** mit seinem Team für durchdachte Konzepte und pragmatische Lösungen.



Mehr über Andreas Meier (ame) unter <http://ame.foryouandyourcustomers.com>.

#### Was Andreas Meier Ihnen bietet

Er kann auf breites Wissen aus 20 Jahren Erfahrung in der Digitalisierung zurückgreifen. Mit diesem Hintergrund versteht er es, die unterschiedlichen Perspektiven aus dem Business und der Technologie zu wertstiftenden Lösungen zu verbinden. Als langjährige Führungskraft mit betriebswirtschaftlichem Hintergrund sieht er Technologie nicht als Selbstzweck an, sondern weiss, wie diese effektiv genutzt werden kann, sowohl zur Verbesserung bestehender Abläufe als auch zum Gestalten neuer, innovativer Geschäftsmodelle.

Ganz nach dem Motto: „Think big, start small, learn fast“ strebt Andreas Meier nach durchdachten Konzepten, pragmatischen Lösungsansätzen und agiler Umsetzung in kleinen, verdaubaren Schritten.

#### Sein Werdegang

Seit 2016 begleitet Andreas Meier als Senior Consultant bei foryouandyourcustomers Kunden im digitalen Wandel.

Seit 2018 ist er als Geschäftsführer verantwortlich für die Entwicklung des foryouandyourcustomers-Standortes Uster mit dem Ziel, eine moderne Organisationsform vorzuleben, welche den aktuellen Herausforderungen überdurchschnittlich gut gewachsen ist. Zuvor hat er nicht nur grosse Corporates von innen kennengelernt, sondern sich auch in Führungspositionen von Start-ups und KMUs bewiesen.

Nach Abschluss des Studiengangs Informations- und Technologiemanagement an der Universität St. Gallen beschäftigte sich Andreas Meier in verschiedenen Funktionen mit der Implementierung von Standard-Software: zuerst auf Anbieterseite als Industry Solution Sales bei Microsoft und später als Business Analyst und Project Manager bei Swiss Re. Durch die so erworbenen Erfahrungen half er anschliessend mit Fashion Days von einem Start-up

zum führenden Fashion E-Commerce-Unternehmen Osteuropas mit über 600 Mitarbeitern aufzubauen. Dort zeichnete er schliesslich als Head of Products und Mitglied der Geschäftsleitung für die Entwicklung der digitalen Verkaufskanäle verantwortlich.

Ferner betätigte er sich als zertifizierter Kommunikationstrainer im Führungslehrgang der Schweizer Armee und als Speaker an internationalen Konferenzen.

„Als Führungskraft ist es mir wichtig, Menschen für die Digitalisierung zu befähigen.“