

Wer ist **Andreas Drexhage**? Geschäftsführer für PIM/MDM-Delivery bei **foryouandyourcustomers** Stuttgart und Senior Consultant PIM/MDM.



Mehr über Andreas Drexhage (and) unter <https://and.foryouandyourcustomers.com>.

Was Andreas Drexhage Ihnen bietet

Er berät Sie und realisiert für Sie Lösungen auf allen Stufen der Auswahl, Gestaltung und Einführung von PIM- und MDM-Systemen in Multichannel-Produktkommunikation und E-Business. Mit über 25 Jahren Erfahrung in der Entwicklung von PIM-Technologien, Datenmodellierung und Migration von großen Anwendungen stellt Andreas Drexhage sicher, dass ein technologisch einwandfreier Übergang in zukunftssichere PIM- und MDM-Lösungen geschaffen wird. Zwei besondere Anliegen bieten besondere Werte in der Zusammenarbeit mit seinen Kunden: Der Anspruch, ein einmal realisiertes System und seine Anwender weiter zu begleiten und Veränderungsnotwendigkeiten an die Technologieanbieter heranzutragen und dort umzusetzen.

Sein Werdegang

Basierend auf seinem Studium zum Diplom-Wirtschaftsingenieur mit dem Schwerpunkt Informatik/Operations Research war Andreas Drexhage seit 1994 Projektleiter und verantwortlich für Printing on Demand, Verantwortlicher für Database Publishing/PIM, Entwicklung, Migration, Datenmodellierung und Delivery eines vollständig funktionsfähigen Systems. Diese Tätigkeit umfasste Projekte wie die Einführung eines PIM-Systems bei Häfele in 24 Ländern auf fünf Kontinenten wie auch den Seitenwechsel in die Entwicklungsverantwortung der PIM-Technologie asimBase bei Druckhaus Waiblingen.

Komplexe und aufwendige Themen wie Printausleitung und Datenmodellierung in PIM- und MDM-Systemen können Sie mit

Andreas Drexhage ebenso beliebig vertiefen und ihm überantworten wie auf seine Erfahrung als Scrum Product Owner und Scrum Master zurückgreifen und vertrauen. Seit 2015 bringt er diese Expertise in Großprojekten bei foryouandyourcustomers ein und ist seit März 2016 Geschäftsführer für PIM/MDM-Delivery.

„Unternehmen haben verstanden, dass ihre Datenmodelle und ihre Leistungen in der Produktkommunikation die Basis für ihren Markterfolg sind und investieren in Technologie und Beratung.“