

Wer ist **Jonathan Möller**? Er ist Gründer von **foryouandyourcustomers**, Erfinder der „Exploded View“ und Experte für den digitalen Wandel.



Mehr über Jonathan Möller (jom) unter <http://jom.foryouandyourcustomers.com>.

Was Jonathan Möller Ihnen bietet

Er berät und unterstützt Sie in der Weiterentwicklung Ihres Unternehmens. Er verschafft, üblicherweise der Geschäftsleitung, einen besseren Überblick in der bisherigen Unternehmensaufstellung und Klarheit für Verbesserungen. Denn Unternehmen brauchen eine Reifeentwicklung in den unterschiedlichsten Ebenen: im Umgang mit Daten, in der Entwicklung der Systeme, im Aufbau der Fähigkeiten und Abläufe, im Befähigen der Organisation und in der Realisierung optimaler Kundenerlebnisse. Prioritäten setzen, das Zusammenspiel sowie Mängel innerhalb einer Ebene zu erkennen und nachhaltig zu optimieren, gehört zu seinen Stärken.

Jonathan Möller steht Ihnen nicht nur als Berater zur Verfügung, sondern auch als Keynote Speaker, Impulsgeber, Coach und Dozent.

Sein Werdegang

Jonathan Möller kann auf die Erfahrung aus 142 Kundenprojekten in den letzten 25 Jahren zurückgreifen. In dieser Zeit begleitete er national wie international führende Unternehmen aus Detailhandel, Grosshandel, Industrie, Consumer Goods, Fashion, Health Care, Logistik, Tourismus, Finanzen und Government in der Weiterentwicklung des digitalen Geschäfts aus einer analogen Gegenwart.

Als Gymnasiast vertrat Jonathan die Schweiz an der Mathematikolympiade 1991, er hält ein Patent zur Visualisierung von Schwerhörigkeit (heute im Besitz der Sonova AG) und gründete bis heute acht Firmen – die erste zusammen mit seinem Bruder 1990. Sein Architekturstudium an der ETH hat er nach dem zweiten Vordiplom für die Gründung der Smartmedia AG (2002: Umwandlung in Unic Holding AG) abgebrochen und das Unternehmen als Leiter Unternehmensentwicklung bis 2010 zum Internetdienstleister an fünf Standorten in Europa aufgebaut. 2001 hat er die Idee der zentralen, marktor-

ientierten Produktverwaltung (heute: Product Information Mgmt, PIM) für alle Kanäle entwickelt und damit eine Grundlage für Multi- bzw. Omnichannel gelegt. 2010 gründete er mit Freunden foryouandyourcustomers. 2013 schrieb er den »Multichannel-Leitfaden«, eines der meistverkauften Bücher zu diesem Thema. Kontinuierlich arbeitet Jonathan Möller daran, dass Unternehmen sich für Mitarbeitende und Kunden optimal aufstellen können. Daraus entstand das Modell „Exploded View“ (<http://fyayc.com/explodedview>), welche in vielen Unternehmen weltweit angewendet und an verschiedenen Universitäten vermittelt wird.