

Wer ist Long Do? Als Digital Consultant im Bereich E-Commerce bei **foryouandyourcustomers** gestaltet er begeisternde Erlebnisse für Ihre Kunden.

Was Ihnen Long Do bietet

*„Your most unhappy customers are your greatest source of learning.“
(Bill Gates)*

Als Digital Consultant mit Fokus auf E-Commerce, unterstützt Long Do Sie dabei, die Bedürfnisse Ihrer Kunden zu erkennen und mit passgenauen sowie zeitgemäßen Erlebnissen mit Ihrem Unternehmen zu begeistern. Hierbei berät und begleitet er Sie bei der Konzeption, Organisation und Implementierung von ganzheitlichen Lösungen. Seine Begeisterung für innovative Technologien gepaart mit seiner analytischen Herangehensweise bilden das Fundament, um nachhaltigen Unternehmenserfolg und langfristig zufriedene Kunden zu schaffen.



Mehr über Long Do (lido) unter <http://lido.foryouandyourcustomers.com>.

Wie seine Kompetenzen entstanden sind

*„Technology like art is a soaring exercise of human imagination.“
(Daniel Bell)*

Schon früh entdeckte Long Do sein Interesse an technischen und wirtschaftlichen Zusammenhängen. Dieses führte ihn im Anschluss an sein Abitur nach Berlin, wo er ein Studium der Wirtschaftsinformatik an der Hochschule für Technik und Wirtschaft begann und 2019 mit dem Master abschloss. In dieser Zeit entwickelte er durch das Durchführen spannender IT-Projekte mit Praxispartnern wie SAP und Daimler ein Gespür für die erfolgreiche Konzeption, Planung und Umsetzung von umfassenden Lösungen. Parallel zum Studium sammelte er im Bereich Marketing und E-Commerce weitere Erfahrungen bei einer Online-Marketing-Agentur. Diese Kenntnisse vertiefte und erweiterte er mit den Bereichen CRM und Marketing Analytics bei einem Online-Lebensmittelhändler.

Seit Dezember 2019 ist Long Do bei foryouandyourcustomers tätig und berät Kunden bei der Planung und Implementierung von E-Commerce Lösungen.

21. Februar 2020