

Wer ist Hans Albrecht Bartels? Als CRM-Berater bei **foryouandyourcustomers** hilft er Ihnen dabei, den Kundenwünschen und -bedürfnissen gerecht zu werden.

Was Ihnen Hans Albrecht Bartels bietet

*Sein Ziel ist es
gemeinsam mit Ihnen,
Mehrwert für beide Seiten,
Kunden wie Unternehmen
zu schaffen.*

Als CRM-Berater unterstützt Sie Hans Albrecht Bartels darin, Brücken zwischen den Kunden mit ihren Bedürfnissen und den darauf ausgerichteten Funktionen und Prozessen zu schaffen. Gespräche, kritisches Beobachten aber auch Daten helfen, Leistungsdefizite zwischen der Kundenerwartungen und den unterschiedlichen Funktionen und Interaktionspunkten aufzuzeigen. Daraus entstehen klare Handlungsempfehlungen, die gesamthaft zu einem Mehrwert auf beiden Seiten führen: auf der Seite des Kunden und Ihres Unternehmen.



Mehr über Hans Albrecht Bartels (hab) finden Sie unter <http://hab.foryouandyourcustomers.com>.

Wie seine Kompetenzen entstanden sind

*Bei einem großen
Schweizer Detailhändler
jahrelang die
Kundendatennutzung
maßgeblich entwickelt und
geprägt.*

Hans Albrecht Bartels studierte Naturwissenschaften an der Universität Bonn. Seine Abschlussarbeit zum Thema »Räumliche Struktur von Luftschadstoffen« war ein erster Ansatz, mithilfe von Daten Problemfelder zu lokalisieren und zu beschreiben. Nach einer ergänzenden Ausbildung zum EDV-Analytiker in einem Chemie-Unternehmen wechselte er dann als Projektleiter in die Maschinenbauindustrie. Dort analysierte er Prozesse, führte Software zur Logistik und Fertigungssteuerung ein und übernahm für dreieinhalb Jahre den Aufbau einer IT-Abteilung.

Internationale Erfahrung sammelte er anschließend als EDV-Auditor in der Zentrale eines Großkonzerns. 1996 führte ihn sein Weg dann zu einem bekannten Schweizer Detailhandelsunternehmen, wo er auf der Grundlage eines erfolgreichen Loyalitätsprogrammes die Nutzung von Kundendaten im Unternehmen maßgeblich entwickeln und prägen konnte. Fast 20 Jahre lang war er als Leiter Marketing Controlling, Leiter Kundenanalytik und Berater an unzähligen Projekten zur Datennutzung beteiligt. Immer ging es dabei um die Frage, wie Leistung für Kunden gestaltet werden kann, sodass Mehrwert für beide Seiten, Kunde und Unternehmen, entsteht. Seit Anfang 2016 unterstützt Hans Albrecht Bartels als Berater foryouandyourcustomers. Er ist verheiratet und lebt im Zürcher Oberland.

12. Januar 2017