

Wer ist **Bernhard Müller**? Er ist der Gründer und CEO von **foryouandyourcustomers** in Australien und begleitet mit Leidenschaft Unternehmen auf ihrem Weg des digitalen Wandels.



Mehr über Bernhard Müller (bem) unter <https://bem.foryouandyourcustomers.com>.

### Was Bernhard Ihnen bietet

Als CEO von foryouandyourcustomers in Australien ist Bernhard begeistert davon, Unternehmen durch den digitalen Wandel zum Erfolg zu verhelfen. Er leistet Pionierarbeit für unsere Vordenker in Bereichen wie der digitalen Informationslieferkette, dem Process Mining und modernen Cloud-Architekturen in Australien und stellt leistungsfähige und qualifizierte Teams zusammen, die unseren Kunden helfen, die Vorteile dieser Fähigkeiten zu nutzen.

Bernhard glaubt an die Nutzung der Leidenschaften und Stärken des Einzelnen, um als Team ein besseres Ergebnis zu erzielen. Um dies zu erreichen, findet und erprobt er innovative Wege der Zusammenarbeit.

„Konzentriere dich auf deine Stärken, nicht auf deine Schwächen.“

### Sein Werdegang

Nach seinem Master-Abschluss in Informationsmanagement und der Erforschung von Möglichkeiten zur Steigerung der Agilität in Unternehmen, sammelte Bernhard bei Accenture in Europa, Asien und Australien umfassende Erfahrungen in der Beratung und im technologischen Wandel.

Anfang 2018 nutzte er diesen Hintergrund und dieses Wissen, um foryouandyourcustomers Pty Ltd als erste Expansion von foryouandyourcustomers außerhalb Europas zu gründen. Seitdem hat er erfolgreich Möglichkeiten identifiziert und umgesetzt, um das globale geistige Eigentum von foryouandyourcustomers für seine australischen Kunden nutzbar zu machen.

Bernhards Karriere wurde von drei Förderern vorangetrieben:

- 1) Ein solides und fundiertes Verständnis der Technologien, die die geschäftliche Innovation vorantreiben.
- 2) Ein starkes Interesse an Unternehmensstrategien und ein Talent für Organisation und Strukturierung.

- 3) Ein echtes Interesse daran, die Stärken und Leidenschaften des Einzelnen zu verstehen. Da er viele Jahre lang in IT- und digitalen Veränderungsprojekten gearbeitet hat, ist ihm klar, dass die Kultur - und nicht nur technisches oder funktionales Wissen - der Schlüssel zum Aufbau erfolgreicher Teams ist, die einen Mehrwert schaffen.

Im Laufe seiner Karriere leitete er IT-Transformations- und digitale Veränderungsstrategien sowie Implementierungsprojekte bei großen Banken, Telekommunikationsanbietern, Bergbauunternehmen, Versorgungsunternehmen, Einzelhändlern und Herstellern. Er arbeitet eng mit seinem Team, mit weiteren Experten bei foryouandyourcustomers und mit Technologiepartnern zusammen, um seinen Kunden bahnbrechende, zweckmäßige Lösungen zu bieten.